

MARKETING DIGITAL 2º BACHILLERATO

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
IES UNIVERSIDAD LABORAL - MÁLAGA

PLAN DE
MARKETING



MARKETING
MIX

PRODUCTO



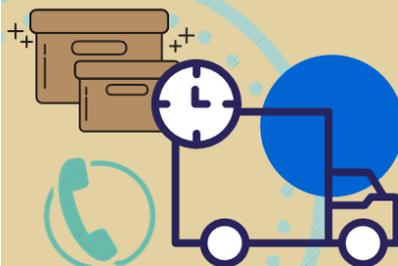
PRECIO



PROMOCIÓN



DISTRIBUCIÓN



MARKETING
DIGITAL

TIENDA ONLINE
PROCESOS
PERSONAL

MÁS INFORMACIÓN
WWW.UNIVERSIDADLABORALDEMALAGA.ES

MARKETING DIGITAL (2º BACHILLERATO)

El marketing ha evolucionado mucho en los últimos años, apoyándose en la tecnología para conocer mejor las necesidades de los consumidores y poder ofrecerles soluciones más satisfactorias. El producto, el precio, la promoción y la distribución, especialmente en el entorno digital, serán las bases de una asignatura dirigida a todos los itinerarios de Bachillerato. Estudios "ciencias o letras", el marketing digital ya forma parte de tu vida. ¡Conócelo!